



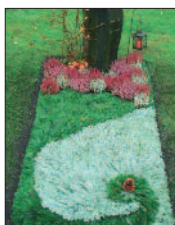
Gewinner

Treuhandstelle für Dauergrabpflege Niedersachsen / Sachsen Anhalt GmbH, Hannover

„Gibt’s im Himmel auch Spaghetti?“ hieß das Projekt mit dem die Treuhandstelle an Kindergärten und Kindertagesstätten herantrat und Hilfestellung dafür bot, mit Kindern über das Thema Trauer und Tod zu sprechen. Aus der Zusammenarbeit mit drei Kindergärten entstand ein praxisnaher Leitfaden für Trauerprojekte mit fachlichen Informationen und konkreten Planungshilfen. Mehr als 2.500 Projektleitfäden sind bisher kostenlos abgegeben worden. Außerdem entstand ein liebevoll illustriertes Kinderbuch „Lukas und Oma nehmen Abschied“, das genau dort ansetzt, wo andere Bücher aufhören. Es begleitet einfühlsam und kindgerecht den kleinen Lukas auf den Stationen Krankheit, Tod, Abschied, Beerdigung, Trauerfeier und Trauerbewältigung. Auch dieses Buch kann projektbegleitend eingesetzt werden. So hofft die Treuhandstelle einen Beitrag zur lebenden Trauer- und Bestattungskultur in unserer Gesellschaft zu leisten. Bestätigt hat ihr dies die Jury der TASPO Awards, die die Kampagne hervorragend fand, perfekt durchdacht und ebenso umgesetzt: „Das muss unterstützt werden!“

Finalist

Graues Gold GmbH, Norderstedt



„Der letzte Garten“ ist die völlige Neugründung einer Friedhofsgärtnerei, aber ohne Übernahme oder Kauf von Kundendaten oder Pflegeverträgen. Sie versteht sich als reine Dienstleistungsgärtnerei. Aufträge werden über Werbung und Empfehlungen generiert.

Finalist

Friedhofsgärtnerei & Bestattungen Sutt- meyer, Gelsenkirchen



Drei Grabfelder sind inzwischen in den „Gärten der Erinnerung“ fertiggestellt und drängen die anonymen Bestattungen auf dem Hauptfriedhof in Buer zurück.

Finalist

Birgit Ehlers-Ascherfeld, Langenhagen



Der „Memoriam-Garten“ ist eine Kooperations-Idee von Friedhofsgärtnern und Steinmetzen. Sie gestalten gemeinsam ein gartenähnliches Grabfeld. Das Pilotprojekt war auf der Buga Schwerin zu sehen.