

Unternehmen mit Geschichte und Zukunft

Das Unternehmen Pludra-Frankfurt produziert und vertreibt Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik. Den Grundstein hierfür legte Michael Pludra 1963 mit dem Vertrieb von Bestattungswäsche aus der Fabrikation seines Bruders. Mit Unterstützung seiner Ehefrau Marianne Pludra erarbeitete er einen Kundenstamm im Rhein-Main-Gebiet. Im Laufe der Jahre entwickelte sich das Unternehmen und der Vertrieb von Särgen kam hinzu. 1974 wurde die heutige Pludra-Frankfurt GmbH gegründet. 1977 trat nach Abschluss seiner kaufmännischen Ausbildung Thomas Pludra in den elterlichen Betrieb ein. Das Vertriebsprogramm wurde ständig erweitert und der Kundenstamm vergrößerte sich über das Rhein-Main-Gebiet hinaus bis nach West-Berlin. Bestattungswäsche wurde mittlerweile im

eigenen Betrieb gefertigt. In den 80er Jahren kamen die ersten Außendienstmitarbeiter hinzu und aus dem Vertrieb von Urnen entwickelte sich Stück für Stück eine eigene Fertigung der Urnen. Der Besuch aller internationaler Fachmessen gehörte dazu und die ersten Exportgeschäfte begannen.

Ab 1989 kamen viele neue Kunden in den neuen Bundesländern hinzu. 1992 wurde eine Niederlassung in Neubrandenburg/Mecklenburg-Vorpommern gegründet. Der Niederlassungsleiter, Joachim Zimmer, baute innerhalb weniger Jahre einen großen Kundenstamm in den neuen Bundesländern auf.

1993 baute Thomas Pludra mit seiner Ehefrau Erni einen neuen Betrieb in Celle/Niedersachsen, der sich immer schneller entwickelte. Die Produkte des Unternehmens fan-



Drei Generationen, ein Unternehmen (v.l.n.r.): Michael, Thomas und Christian Pludra.

den immer mehr Anklang, insbesondere das große Urnenprogramm. 1997 wurde der Betrieb erweitert. Zwölf neue Mitarbeiter fanden hier Arbeit, die Produktionsfläche wurde erweitert und in neue Maschinen investiert. 2000 investierte das Unternehmen in eine weitere Lagerhalle für die Sargabteilung.

2002 trat die dritte Generation mit Christian Pludra in das Unternehmen ein. Gleichzeitig musste eine Rohmaterialhalle für die Urnenproduktion gebaut werden. Urnen von Pludra-Frankfurt werden über Vertriebspartner in den meisten europäischen Länder vertrieben und die Fertigung läuft kontinuierlich 16 Stunden täglich in zwei Schichten.

2004 kam ein weiterer Neubau hinzu: Deutschlands erstes Kundencenter für Bestattungsbedarf und Friedhofstechnik. Die Eröffnung fand im Dezember des Jahres mit weit über 1.000 Gästen statt.

2007 erfolgte die Einstellung weiterer Mitarbeiter und das Unternehmen beteiligte sich an insgesamt acht Messen im In- und Ausland. Aufgrund der positiven Geschäftsentwicklung sind mittlerweile zwei Erweiterungsbauten geplant und der Betriebsteil in Neubrandenburg zieht in ein neues 1.000 qm großes Betriebsgebäude ein. Von hier aus werden die Kunden aus den neuen Bundesländern beliefert und ein Teil des Urnenprogramms hergestellt.

Das Unternehmen beschäftigt heute 45 Mitarbeiter und verfügt über eine bebaute Vertriebs- und Produktionsfläche von rund 3.000 qm in Celle und 1.000 qm in Neubrandenburg.

-plu-



Das Kundencenter der Pludra-Frankfurt GmbH in Celle.



Geliefert wird in fast alle europäischen Länder.
Fotos: Pludra

Pludra-Frankfurt GmbH
Vorbruch 8
29227 Celle
Telefon: 0 51 41-8 10 13
Fax: 0 51 41-8 10 60
E-Mail: info@pludra.de